

Jaarverslag Stichting Dare to be Grey 2020

In dit beknopte jaarverslag van Stichting Dare to be Grey over het jaar 2020, is kort uiteengezet wat de belangrijkste ontwikkelingen zijn geweest binnen de Stichting, en welke voortgang is geboekt met 'Project Grey'. Tot slot volgt een korte toelichting op de jaarrekening.

Bestuur

Mede als gevolg van de coronapandemie is het bestuur dit jaar slechts driemaal bijeengekomen voor vergadering, dit in aanwezigheid van de uitvoerders van het CSEP-project 'Project Grey'. Een deel van deze bijeenkomsten was noodgedwongen online. Dat was op 28 januari, 8 juli, 3 oktober en 11 december.

Over het algemeen heeft de coronapandemie geen negatieve effecten gehad op de werkzaamheden van de stichting. De Europese Unie was flexibel met Project Grey (dat twee maanden op pauze werd gezet). Ook werden er intern allerlei taken herverdeeld en toonde de EU zich bereid om intern met budgetten te schuiven.

Afronding 'Project Grey'

In 2020 werd het Europese project 'Project Grey' succesvol afgerond. Alle doelstellingen werden behaald, ondanks de impact van de coronacrisis. Enkele trainingssessies met jongeren werden begrijpelijkerwijs online geïmplementeerd, en ook de eindconferentie moest helaas online plaatsvinden. Verder hadden de omstandigheden geen negatieve gevolgen voor het project.

Binnen het project was de stichting voornamelijk verantwoordelijk voor de implementatie van de campagnes en hierbinnen werden de verwachtingen overtroffen met een social media bereik van 2.234.543 in de Nederlandse campagne en 4.549.704 in de Europese campagne. De 'Home Office Sessions' (<https://www.daretobegrey.com/home-office-en>) hebben getoond dat het zeker mogelijk is om waardevolle content te creëren en een geloofwaardig tegengeluid te laten horen op social media ten tijde van crisis.

Verder werden er weer tal van verhalen over actuele maatschappelijke thema's gepubliceerd in 2020. Deze blijven zichtbaar op de website www.daretobegrey.org. Enkele voorbeelden:

- 'De nieuwe bruggenbouwers' (januari)
- 'In tijden van corona is iedereen een idioot' (april)
- '#HOBBYHATERS: waarom zouden we Twitter nog serieus nemen?' (juni)
- 'In het racismedebat moet je soms polariseren' (juni)
- 'Hoe herken je nepnieuws?' (juli)
- 'Rachel, Boubaker, & Lise: Jongerenwerk in Coronatijd' (september)

Nieuwe projecten

In 2020 werden in samenwerking met enkele partners van Project Grey, voornamelijk TextGain en PDCS, de voorbereidingen getroffen voor een nieuw Europees project 'PANORAMA'. Deze aanvraag werd goedgekeurd door de EU en het project start in 2021. Het doel van dit nieuwe project is om samen de online wereld van haat, desinformatie en polarisatie inzichtelijk te maken en een tegengeluid op te bieden.

Toekomst

Het komende jaar zal het bestuur van de stichting de mogelijkheden verkennen om de structuur van de stichting te veranderen naar een vorm waarbij de uitvoerders van de projecten meer zeggenschap krijgen over het dagelijks bestuur van de stichting.